

Portfolio 2023

Ilaria Venga

grafica, comunicazione e prodotto. 

Portfolio personale

Sito web realizzato in Wordpress

Linguaggi: HTML5/CSS3.

Sito web: <https://www.ilariavenga.it/>



[Home](#) [Project](#) [About](#) [Raccolta](#) [Contatti](#)

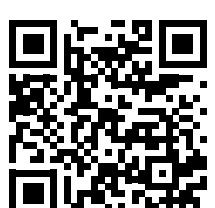
**SONO UNA GRAPHIC DESIGNER
SPECIALIZZATA IN BRANDING E
COMUNICAZIONE PER LE
AZIENDE.
PER ME PROGETTARE
SIGNIFICA COMPRENDERE, POI
RISOLVERE ED INFINE
COMUNICARE.**



[Home](#) [Project](#) [About](#) [Raccolta](#) [Contatti](#)



Progettazione Logo
PASSIONE MUSICALE



Mobile version

Linguaggi: HTML5/CSS3/JavaScript, Balsamiq, Figma, Photoshop, Indesign.

Surrealistic architecture

Modellazione in Blender/Animazione in After Effect
Animazione video: <https://youtu.be/8FTTDLPOJaM>

Il progetto si ispira alla teoria del Correalismo, in cui Kiesler sosteneva l'importanza delle correlazioni dinamiche tra oggetti, spazi ed esperienza umana.

Il tentativo è ridurre il divario tra il reale ed il vero, esplorando spazi al confine tra la realtà e la fantasia.

Le composizioni metafisiche descrivono un universo in cui è possibile andare oltre ciò che limita la nostra visione.

Gli ambienti sono caratterizzati da un approccio minimale al design, in cui forme, colori e luci definiscono l'atmosfera.

Ogni spazio si distingue dagli altri, proiettandoci all'interno di un viaggio onirico senza confini.



Il ruolo della progettazione grafica per opporsi al potere costituito

Ricerca/analisi/progettazione grafica/prodotto editoriale/stampa a mano in serigrafia
Video del processo di stampa: <https://www.youtube.com/watch?v=My4vkAhQWuM>

Il progetto tratta il ruolo del manifesto come strumento di controinformazione, ovvero come mezzo d'informazione utilizzato per opporsi al potere costituito.

Il progetto di tesi consiste in un prodotto editoriale articolato in tre volumi. Il primo volume tratta la nascita dell'Internazionale Situazionista, soffermandosi in particolare sulla responsabilità della comunicazione visiva nella sfera politica. Tuttavia l'Internazionale Situazionista gettò le basi per l'ondata rivoluzionaria che si verificò durante quegli anni.

In ciascuno dei due volumi successivi (VOL 2/3), vengono analizzati due dei movimenti di protesta influenzati dalle idee del Situazionismo, rispettivamente il Maggio Parigino e i Black Panther. Successivamente verrà effettuata un'analisi riguardo temi sociali contemporanei, come la sicurezza sul lavoro e la precarietà abitativa.

L'elaborato finale consisterà in un manifesto realizzato per mezzo di strumenti e tecniche che risultano tutt'ora efficaci.

L'obiettivo della tesi è di evidenziare il ruolo della grafica, legato alla parola e alla protesta, un percorso per sollecitare riflessioni, con lo scopo di far emergere mezzi d'informazione ancora validi.



Studio Odontoiatrico Aureli

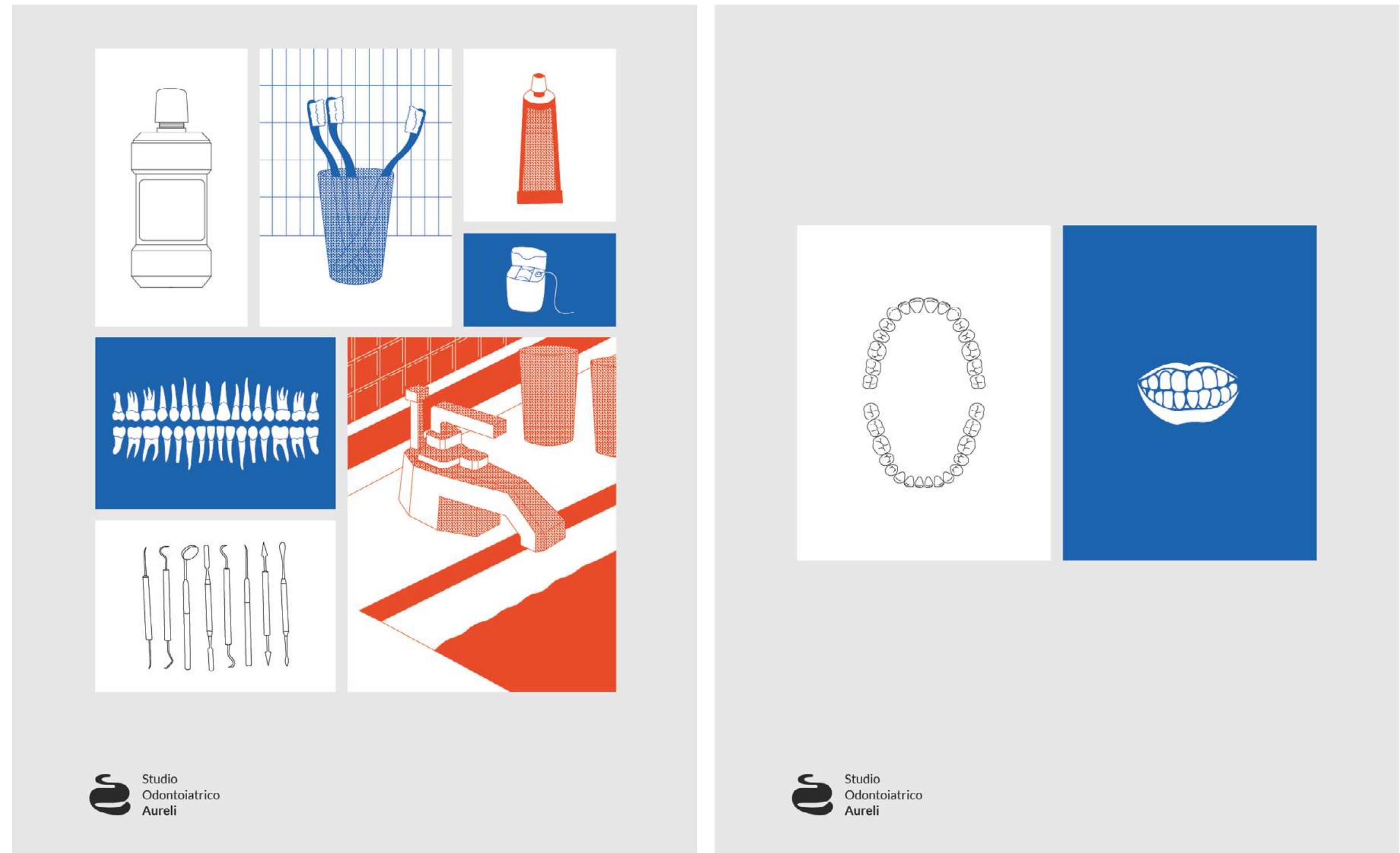
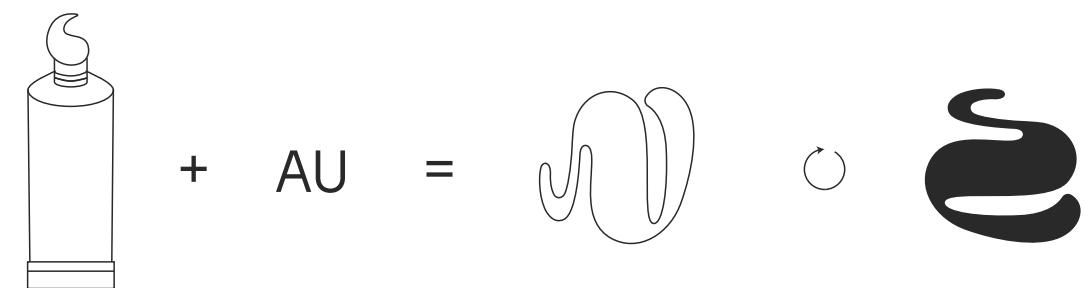
Progetto ristrutturazione studio/Identità/Logo/Biglietti da visita/
Grafiche.

Il progetto è stato commissionato da uno Studio Odontoiatrico di Roma.

Il primo compito è consistito nell'intervento di riorganizzazione degli spazi già esistenti, con l'obiettivo di installare un nuovo riunito per garantire una seconda postazione di lavoro.

Successivamente è stata definita l'identità dello studio dentistico, è stato progettato il logo, la palette cromatica, il font e lo stile delle illustrazioni, per poi passare alla realizzazione e alla stampa delle grafiche.

Il progetto è tutt'ora in corso e prevede la realizzazione di contenuti fotografici, la progettazione di strumenti comunicativi online ed offline (instagram, brochure).



Studio
Odontoiatrico
Aureli

Studio
Odontoiatrico
Aureli

Blemish

Brand story/Logo/Tone of voice/Look and feel/Comunicazione su instagram/Fotografie/Grafiche/Animazioni video.

BLEMISH è un brand di abbigliamento che si caratterizza per lo stile street, unico e imperfetto.

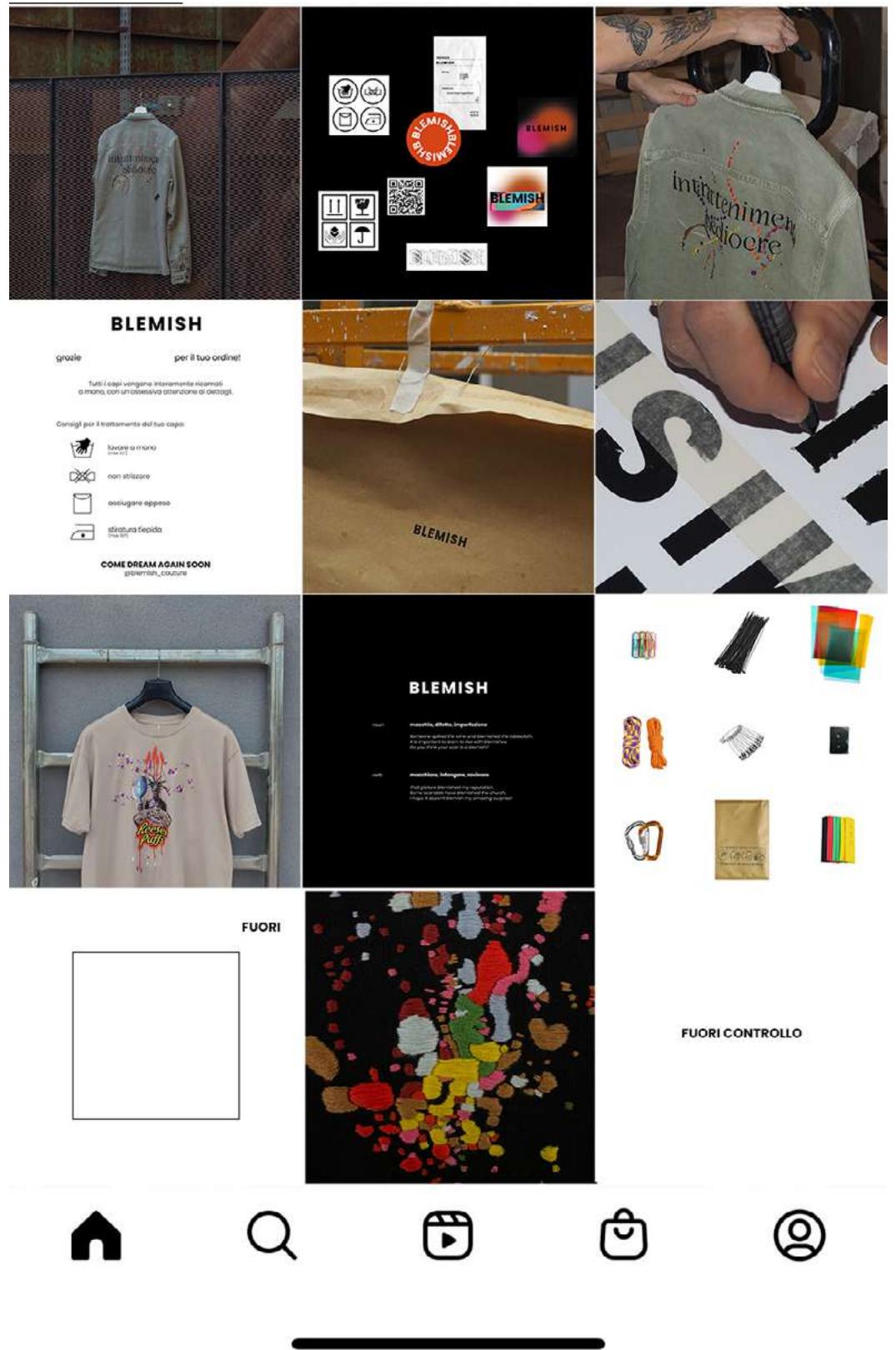
Nasce dalla volontà di mettersi in gioco in un ambito ancora mai sperimentato con il fine di acquisire competenze specifiche per quanto riguarda la creazione di un brand.

L'obiettivo è di individuare e definire le strategie più efficaci per il lancio sul mercato. Blemish è irriferenza, riuso e artigianalità.

Tutti i capi vengono ricamati a mano: gli elementi distintivi, come suggerisce il nome stesso, sono le macchie ricamate che simulano uno schizzo di colore.

Blemish lavora su capi appositamente commissionati, con l'intento di valorizzarli o ripararli.

Oltre al ricamo, alcuni elementi utilizzati sono tempera per tessuti, patch di stoffa, etichette, spille da balia, moschettoni.



Adobe photoshop, After Effects.

Pastificio Lo Spago

Packaging/Comunicazione su Instagram/Biglietti da visita/
Brochure/Fotografie/Restyling sito web.

Il pastificio

Il progetto "Lo Spago" nasce nel 2018 dall'amore per la pasta di qualità.

Nel 2021 prende vita il Pastificio Lo Spago.

Ricerca della semola di qualità, ad alto contenuto proteico, la giusta quantità di acqua e lo studio di tre diagrammi di essiccazione hanno reso possibile la produzione di pasta a differente rilascio di amido in cottura.

La combinazione di tempi e temperature di essiccazione permette di modulare la formazione del reticolo glutinico della pasta per favorire o limitare la fuoriuscita dell'amido in fase di mantecatura.

PASTIFICO
Lo Spago
CREMONA & INNOVAZIONE

CREMONITÀ E INNOVAZIONE

"Vogliamo offrirvi la pasta ideale per il condimento ideale"



Pastificio Lo Spago

Sito web: <https://pastificiolospago.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/pastificiolospago/>



Kami

product design

Ricerca/Naming/Valori/Reference/Palette cromatica e font/Area di rispetto/Business card/Mock-up/Home e prodotti sito web/Variazioni del logo/Animazione video.

Scelta del naming

Dal malese *nói* (ant. e poet. *nui*) pron. pers. pl. [lat. *nōs*].

È il pronome di prima persona plurale, usato cioè dalla persona che parla, quando si riferisce a sé stessa e, insieme, ad altre persone. Un ambiente in cui ognuno trova il suo spazio tra collaborazione, inclusione e coinvolgimento.

Definizione dei valori

Innovazione, ecosostenibilità, inclusione e minimalismo.

Obiettivo

Mettere in risalto il lato esperienziale che lo studio vuole trasmettere. Il punto di forza consiste nei singoli individui che partecipano e che si sentono parte integrante del processo che condurrà alla riuscita del progetto.

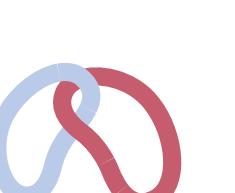
I messaggi che si vogliono comunicare sono la semplicità, la spensieratezza e il piacere dei gesti, che conducono a risultati soddisfacenti.



Organicità



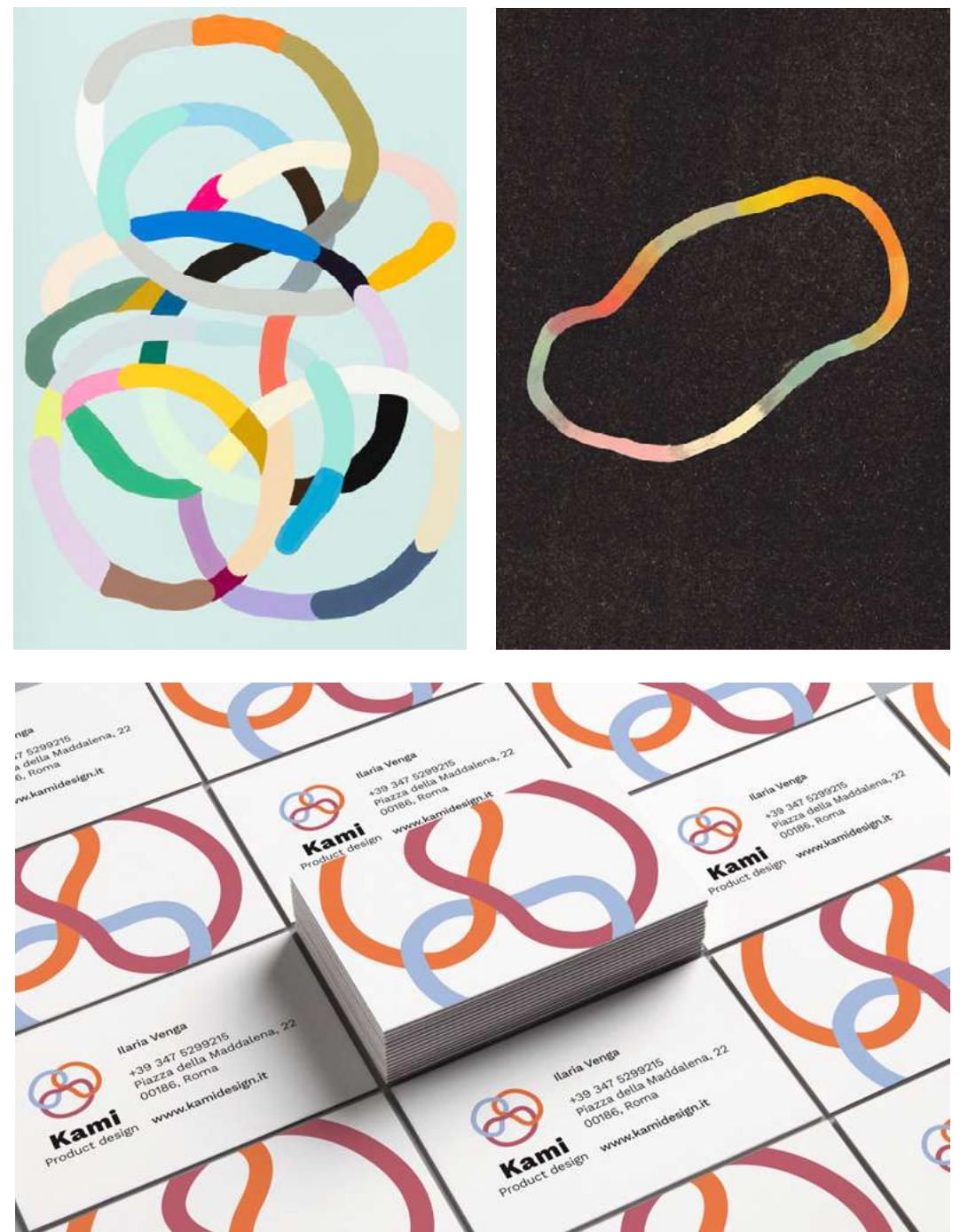
Incontro



Legame



Dinamicità



Kami

product design



Kami
Product design



Kami
Product design



Kami
Product design



Kami
Product design



Kami
Product design



Kami
Product design



Kami
Product design



Kami
Product design



Kami
Product design



Kami Product design

It — En company products contract designers news shop contacts

Kami Product design

It — En company products contract designers news shop contacts

Kami Product design

NEWSLETTER PRIVACY POLICY DOWNLOAD

Scrivi qui per eseguire la ricerca

10

Edera

Brand history/Brand identity/Analisi dei competitors/Analisi dei prodotti/Scenari e strategie/progetto/Sito web/campagna di advertising/video emozionale/Campagna social.

Il progetto è stato sviluppato successivamente ad un'analisi approfondita del brand LAB23, si tratta di un'azienda nata nel 2008 che si occupa di arredo urbano.

Il prodotto è un sistema di pensiline pubbliche, uno spazio condiviso in cui i cittadini si recano per effettuare differenti attività: dal lavoro al relax.

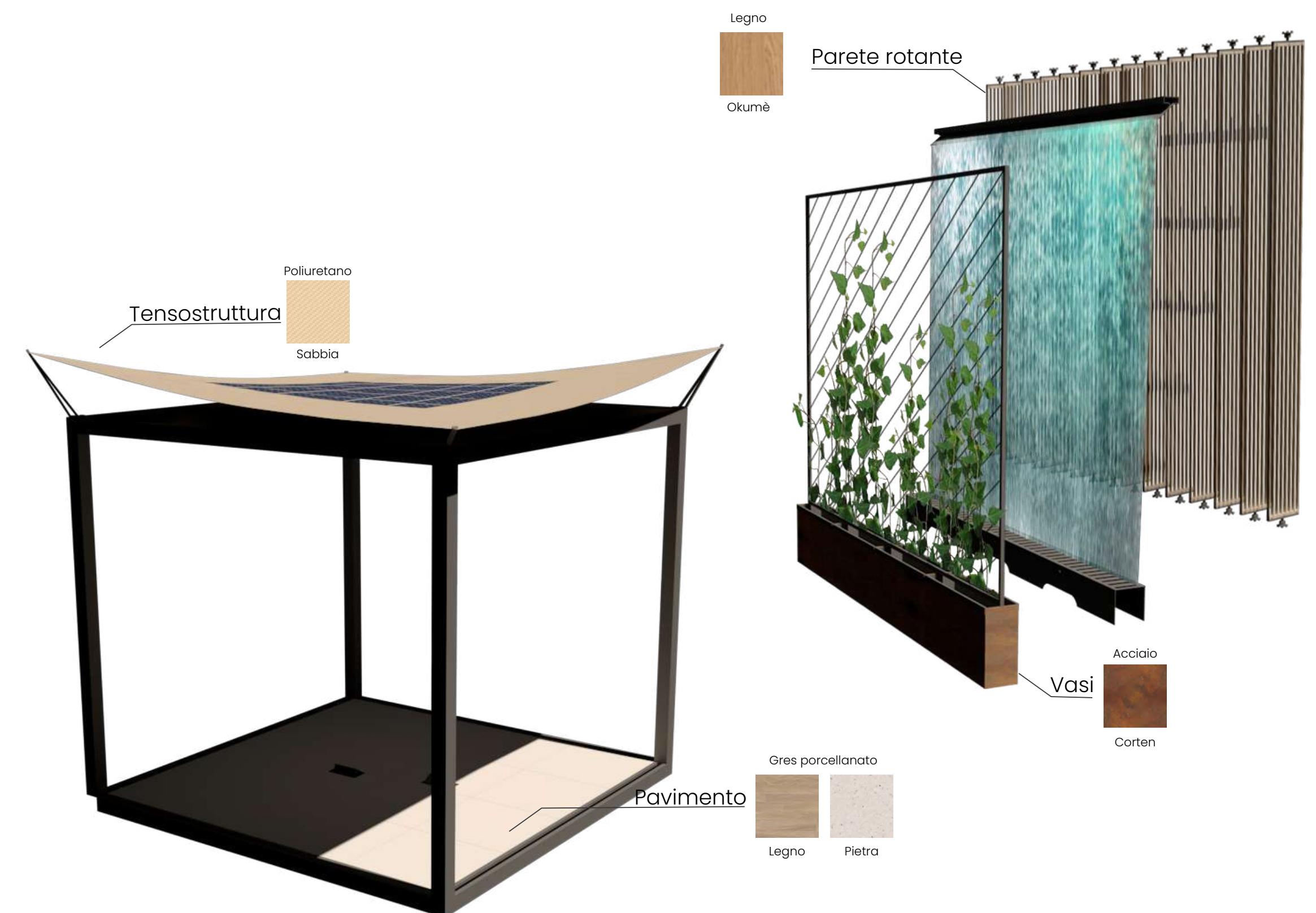
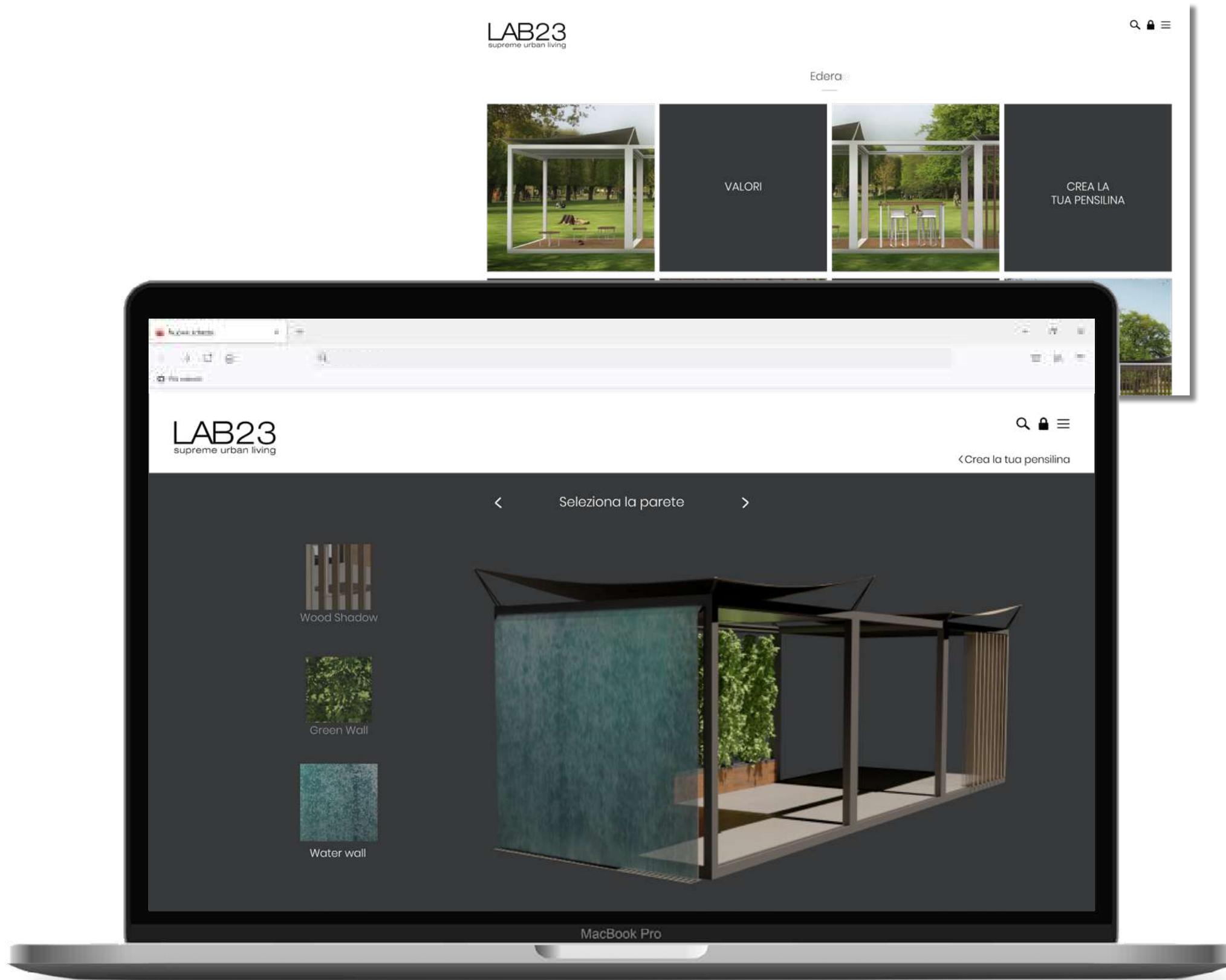
La struttura nasce dalla volontà di creare un ambiente verde che metta in contatto l'uomo e la natura, all'interno del contesto urbano. Il progetto, ha come tema l'esperienza condivisa dei cittadini e rivolge un'attenzione particolare all'aspetto sensoriale e sinestetico della fruizione degli spazi urbani.

Il sistema è stato studiato dettagliatamente in tutte le sue componenti, con l'obiettivo di definire una forma modulare sulla quale fosse possibile intervenire apportando modifiche e personalizzazioni.



Scarica la Tesi completa: <https://ivenga.isialab.it/portfolio/risorse/EDERA.pdf>

Edera



Edera

La natura che ci unisce

Analisi del brand e del prodotto/Strategia di comunicazione/
Tematica/Strumento/Target/Reference/Concept/Progetto/Naming
e claim/Palette e font/Studio del segno/Elementi compositivi.

Il progetto consiste nello sviluppare una campagna di comunicazione
inerente ad un prodotto progettato per l'azienda Lab 23.

In questo caso si tratta di una pensilina pensata come uno spazio
condiviso in cui i cittadini si recano per effettuare differenti attività:
dal lavoro, al relax.

La struttura nasce dalla volontà di creare un ambiente verde che
metta in contatto l'uomo e la natura, all'interno del contesto urbano.
Nella campagna multisoggetto vengono utilizzate immagini di
reportage in bianco e nero.

Le foto consistono in ritratti e street photography che rappresentano
le persone mentre vivono in modo naturale
e disinvolto la vita quotidiana.

Alle immagini viene sovrapposto un tratto cucito in verde, che simula
i legami che ci sono tra situazioni di vita apparentemente differenti.
Il mestiere del cucito appartiene ad un immaginario collettivo che
rimanda alle tradizioni popolari e ai gesti genuini.



La natura che ci unisce

Edera
Lo spazio di crescita e condivisione.
Per tutti.

Edera Sistema modulare di pensiline da collocare in spazi pubblici e privati.
Lo spazio multifunzionale per trascorrere il tuo tempo, riscoprendo il contatto con la natura e con gli altri.

Scopri di più su www.lab23.it

LAB23
supreme urban living

Edera

La natura che ci unisce

Ciociarda Lab 23

LAB23 è un'azienda che si occupa dell'urbanismo urbano di qualità, quello che unisce la città, abbraccia il paesaggio, offre di vivere, avverte, mette in connivenza, rende più belle le cose, creare cultura, fare bene per il territorio.

LAB23 vuole trasformare la spazio e i luoghi con le persone e le comunità di cittadini, con un valore aggiunto: il divertimento.

Il prodotto

Le pensiline modulare in vetro spazio comune in cui i cittadini si ritrovano per affrontare differenti attività del lavoro, di svago. La struttura nasce dalla intuizione di unire un ambiente verde che creata in contatto l'uomo e la natura, il benessere del cittadino urbano.

Target

Il target è costituito da: famiglie composta da bambini, adulti e anziani, i soggetti della campagna sognano interazioni con gli abitanti della città.

Thematics

La strategia comunicativa vuole favorire la convivialità dei luoghi che compone quotidianamente. L'obiettivo è quello di mantenere la possibilità di vivere uno spazio comune nel modo in cui lo preferiamo.

Strumento

Lo strumento scelto è lo campagna di advertising multimediali, stampa e affissione, in quanto risponde a la natura del prodotto, ossia un prodotto rivolto a tutti coloro che invita lo spazio urbano.

La natura che ci unisce

Lo spazio di crescita e condivisione. Per tutti.

Edera

La natura che ci unisce

Lo spazio di crescita e condivisione. Per tutti.

LAB23
supreme urban living

Scopri di più su www.lab23.it

La natura che ci unisce

Lo spazio di crescita e condivisione. Per tutti.

Edera

La natura che ci unisce

Lo spazio di crescita e condivisione. Per tutti.

LAB23
supreme urban living

Scopri di più su www.lab23.it

La natura che ci unisce

Lo spazio di crescita e condivisione. Per tutti.

Edera

La natura che ci unisce

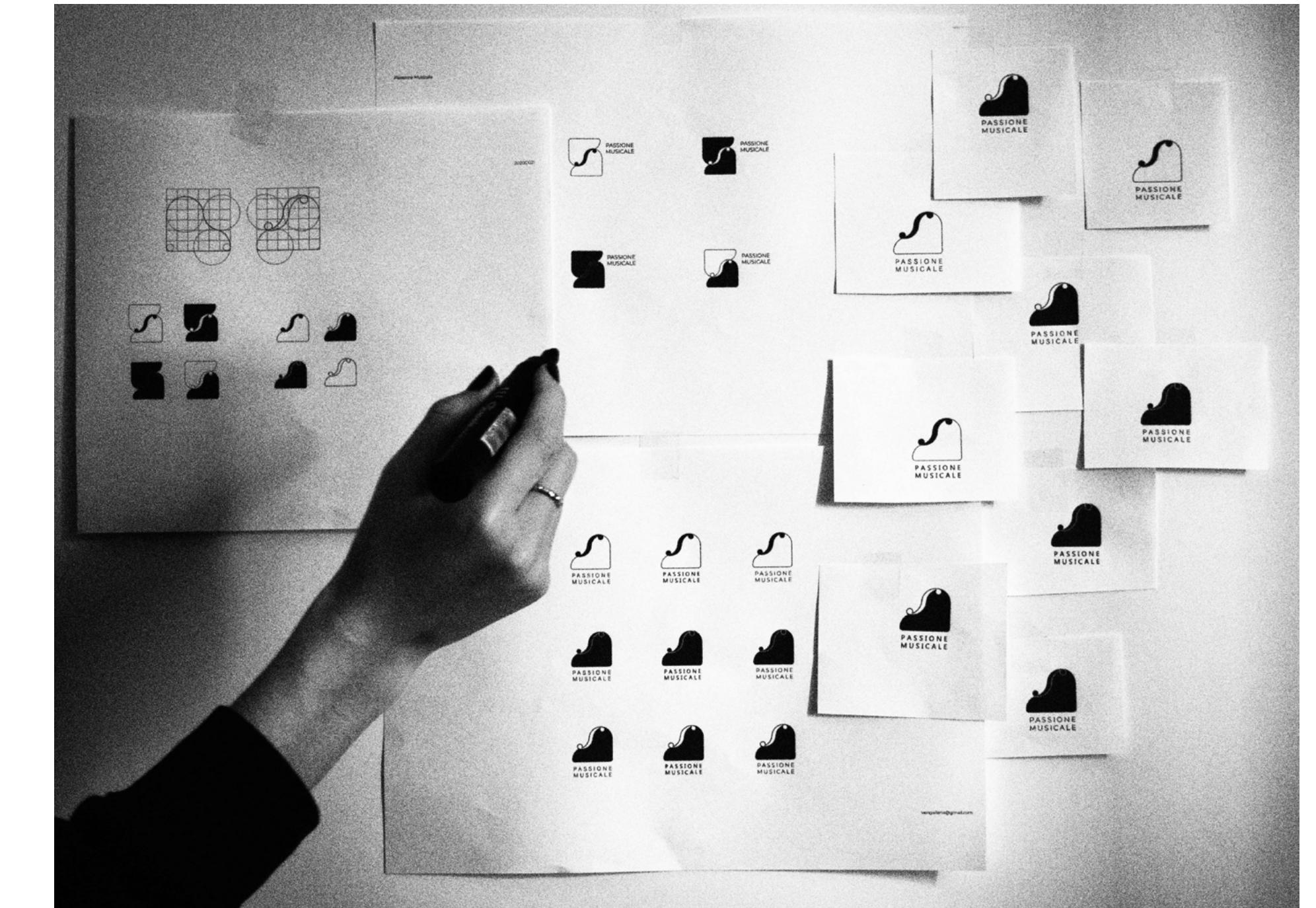
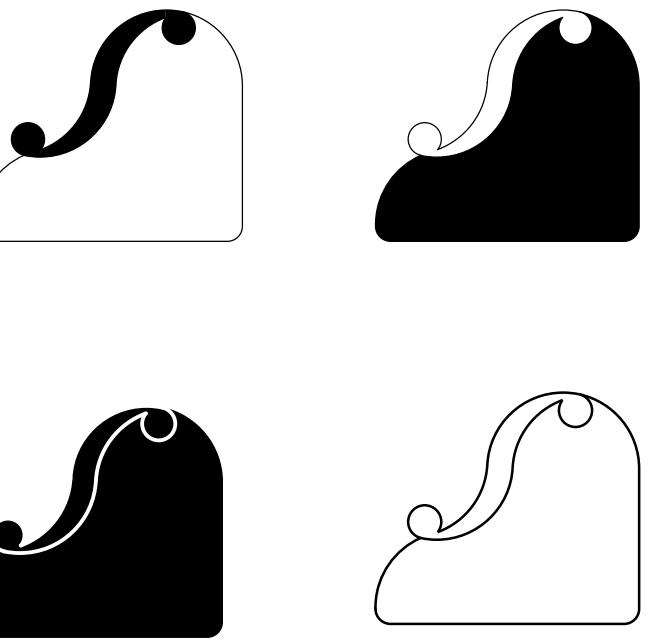
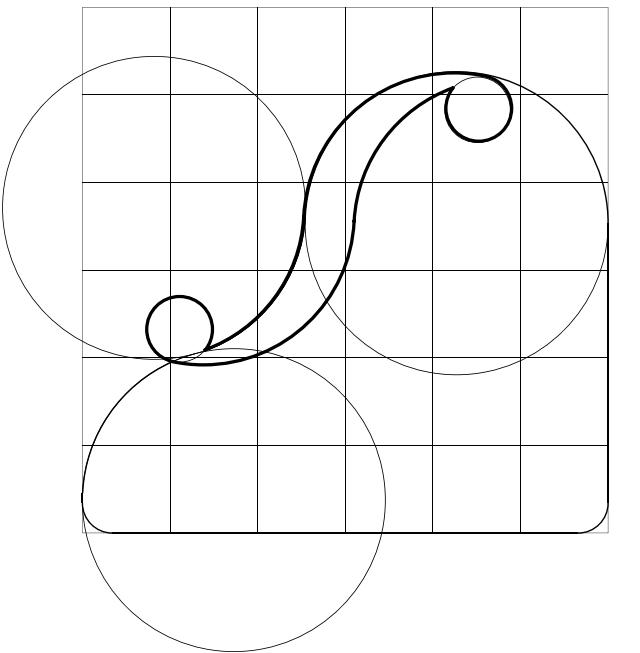
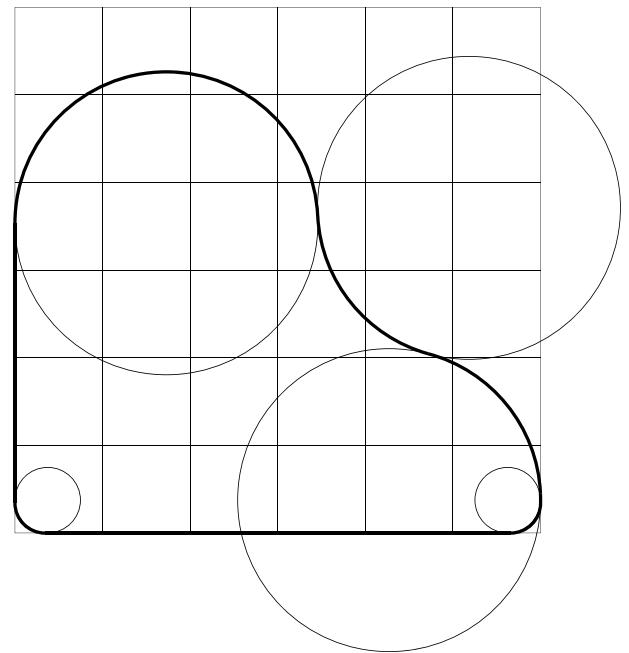
Lo spazio di crescita e condivisione. Per tutti.

LAB23
supreme urban living

Scopri di più su www.lab23.it

Passione musicale

Ricerca/Referece/Palette colori e font/Logo/illustrazioni e animazioni video per Instagram/Interfaccia sito web.



Passione musicale

Instagram: https://www.instagram.com/passione_musicale/
Sito web: <https://www.passionemusicale.it/>



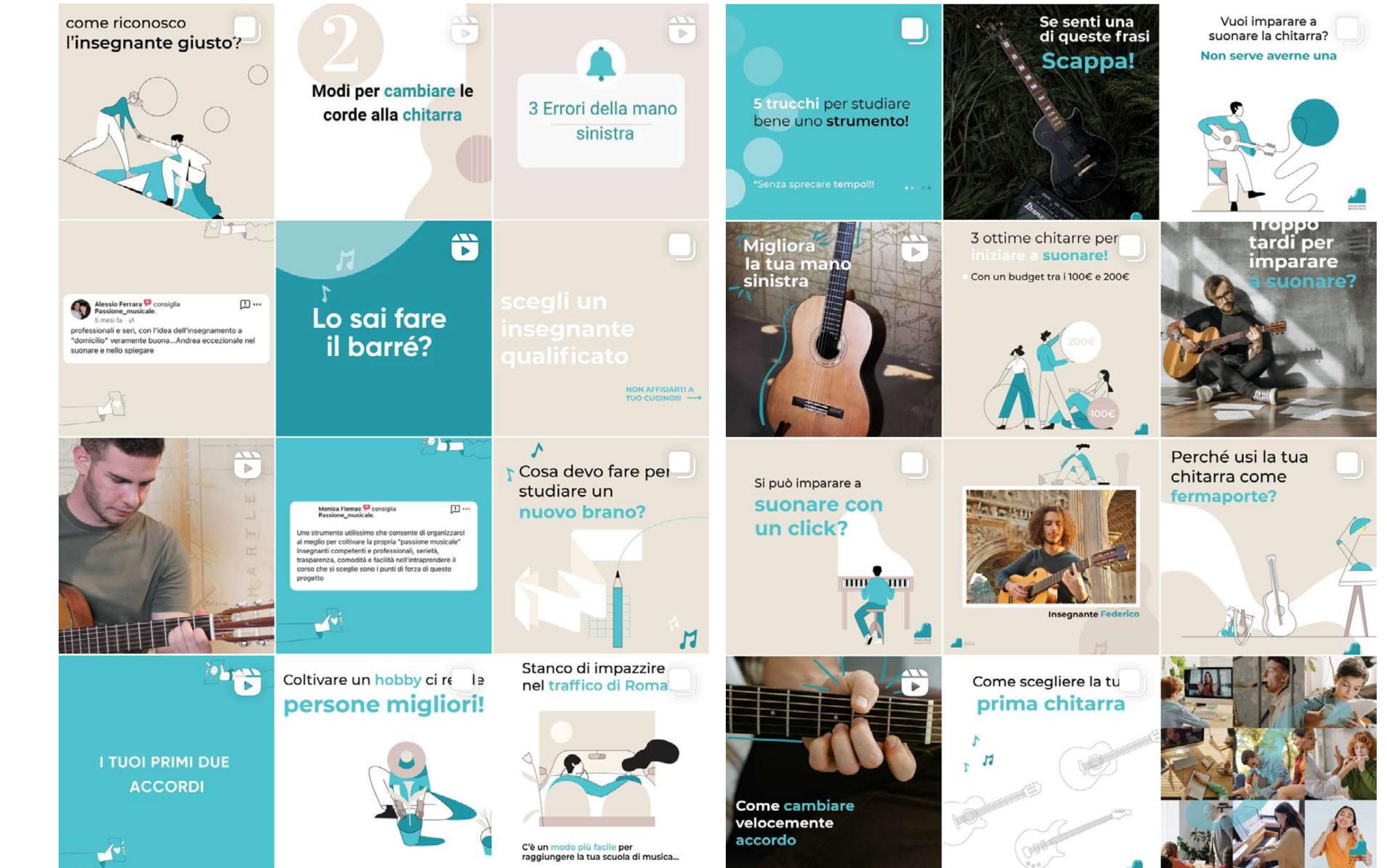
Tra tutti i **nostri insegnanti**, ti presentiamo quello più **adatto** alle tue **esigenze**



Che ti seguirà in un percorso a
domicilio, **passo dopo passo**



Lui è **Andrea**
e come ogni
mercoledì alle
16.00 ha una
lezione di chitarra
nella **scuola vicina**



Memofonte

Sito web: <https://ivenga.isialab.it/memofonte/>

L'elaborato consiste nel redesign del sito
<https://www.memofonte.it/>.

Il progetto è stato sviluppato con l'obiettivo di semplificare l'esperienza d'uso e renderla maggiormente intuitiva per il target di riferimento.

Si tratta di una Fondazione che offre in libero accesso testi trascritti e strumenti di ricerca e di archiviazione nell'ambito del patrimonio storico-artistico.

Essa intende promuovere, sostenere e sviluppare lo studio, la ricerca, la conoscenza e l'elaborazione informatica delle fonti storico-artistiche e favorire e incrementare il dialogo fra storici dell'arte, storici della lingua italiana e informatici.



Portfolio personale

Linguaggi: HTML5/CSS3/JavaScript.

Sito web: <https://ivenga.isialab.it/portfolio/>

Creare un portfolio online è la scelta migliore e più professionale per raccogliere i propri lavori.

L'elaborato prevede la progettazione di un sito web che rispecchia l'identità personale e che sia esplicativo riguardo l'esperienza professionale e lavorativa maturata negli anni.

Introduzione

presentazione e contenuti in evidenza, biografia e popup cliccabili. foto personale e bottone attraverso cui scaricare il curriculum vitae.

Work

raccolta di progetti realizzati durante esperienze lavorative.

Product e graphic

macroambiti progettuali che rimandano a due collegamenti di pagine esterne.

Soft skills

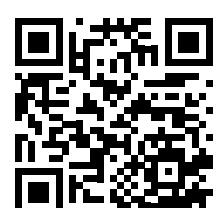
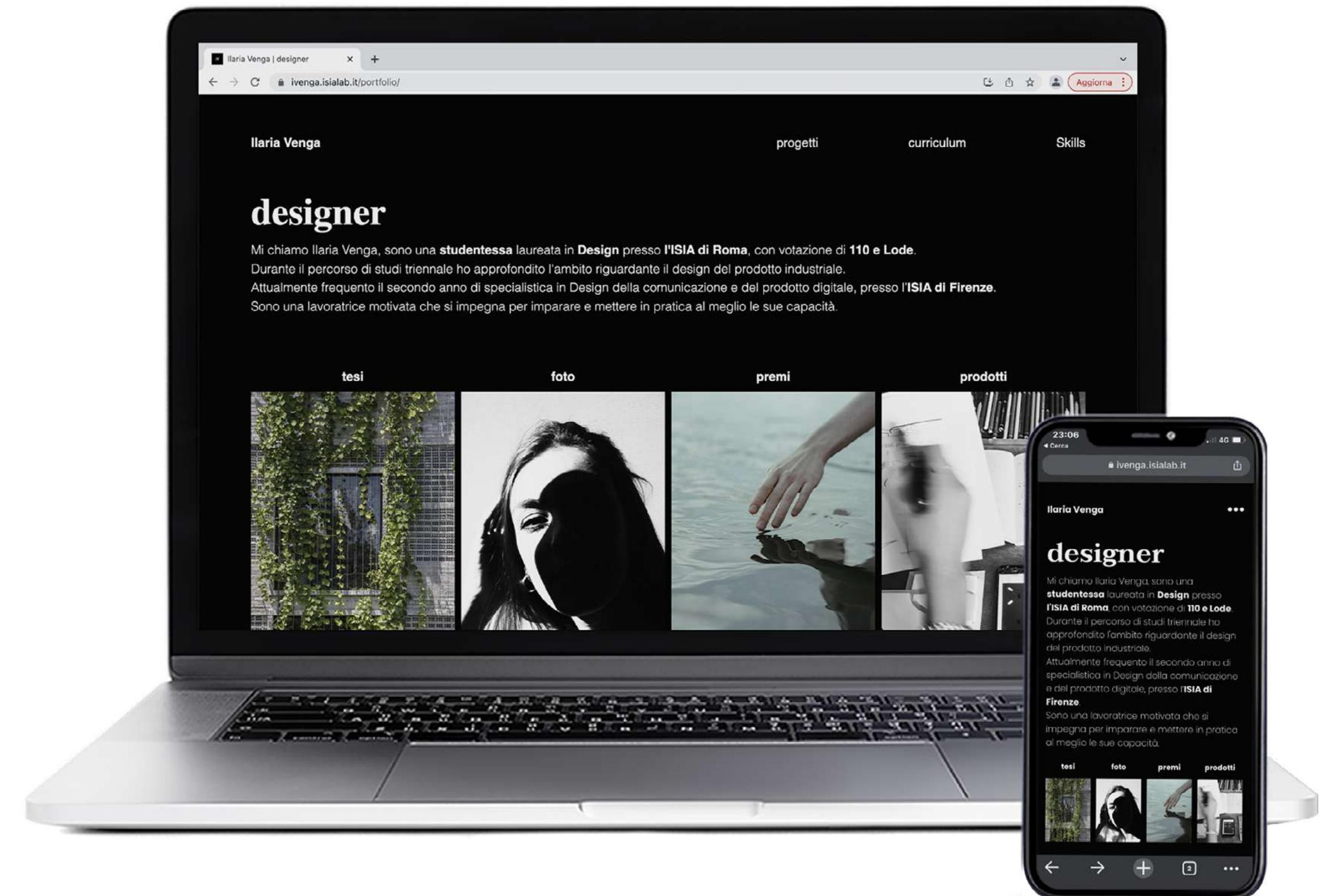
sezione realizzata in modalità overable drop/down che compare con una scrolling animation.

Hard skills

competenze di utilizzo dei software

contatti personali

link ai social network, e-mail e whatsapp.



Mobile version

Linguaggi: HTML5/CSS3/JavaScript, Balsamiq, Figma, Photoshop, Indesign.

TRAME

Un viaggio tra sinestesie

Ricerca/Sperimentazione/Realizzazione del prototipo/
Possibili applicazioni/Realizzazione del logo.

Il progetto si sviluppa dall'idea di riuscire a donare nuova vita e nuovi utilizzi ad elementi che solitamente vengono gettati. I rifiuti organici, come bucce di frutta e verdura, costituiscono il 30% degli scarti giornalieri prodotti dalle famiglie. L'acqua è l'elemento fondamentale alla base del progetto poichè determina una metamorfosi che consente agli elementi di amalgamarsi e di plasmarsi in una struttura compatta e disomogenea.

Il nome trame deriva dallo scopo di ottenere dei materiali nuovi unendo carta come fogli, fazzoletti, carta da cucina e giornali, con elementi organici come bucce di frutta e verdura. L'elemento strutturale e l'elemento di finitura si legano mediante l'acqua dando vita a semilavorati che evocano sinestesie.

Premio Nazionale delle Arti: <https://ivenga.isialab.it/portfolio/risorse/PNA.pdf>



Sottile intrigo
carta di giornale, cipolla e aglio



Armonioso accordo
cartone delle uova e insalata



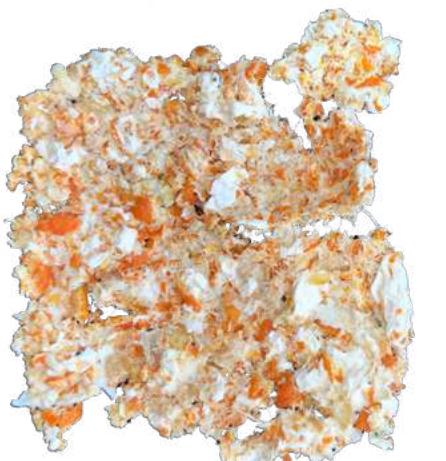
Irregolare morbidezza
carta assorbente e radicchio



Legami solidali
carta del pane e guscio d'uovo



Morbide passioni
carta assorbente e fondo del thè



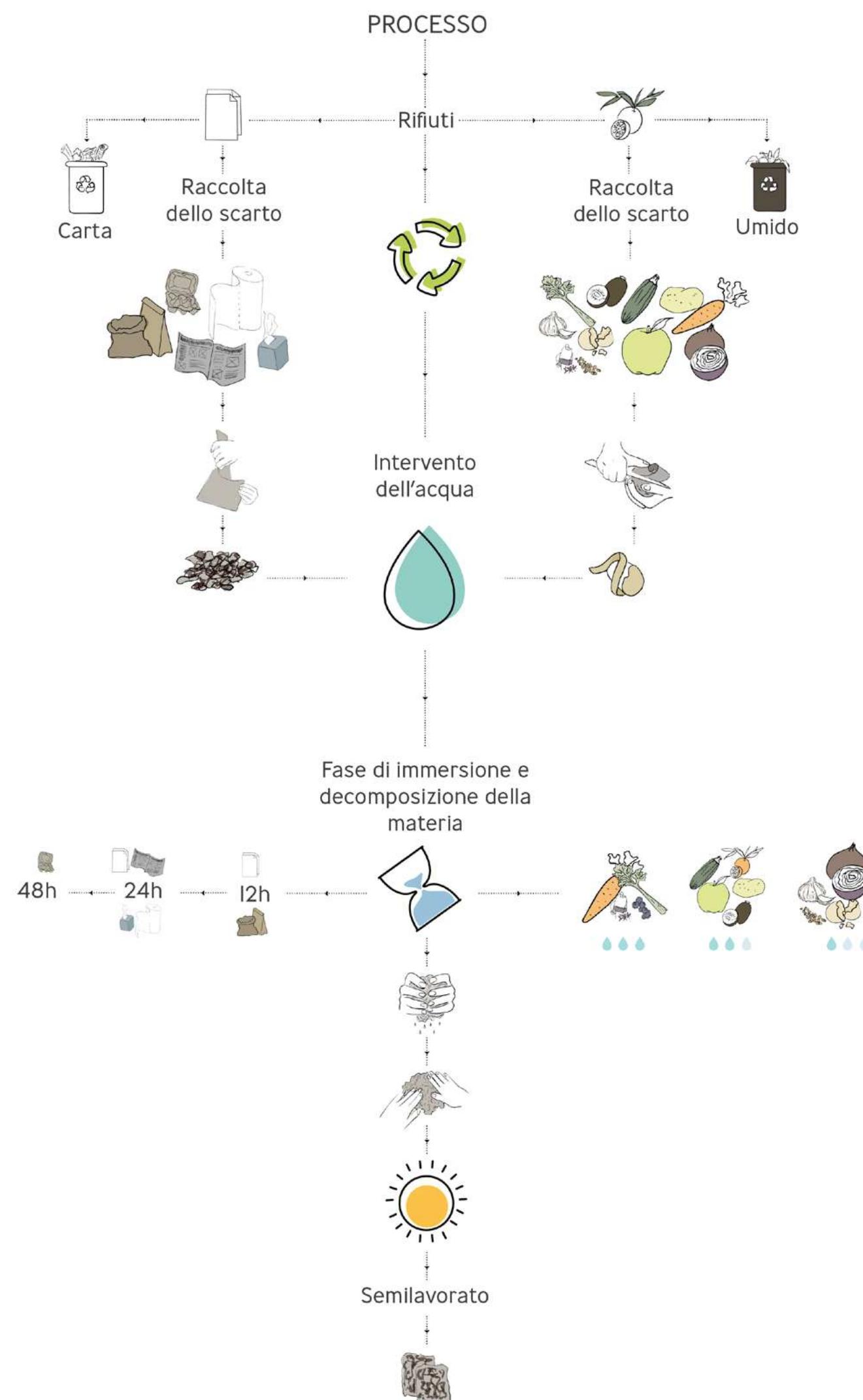
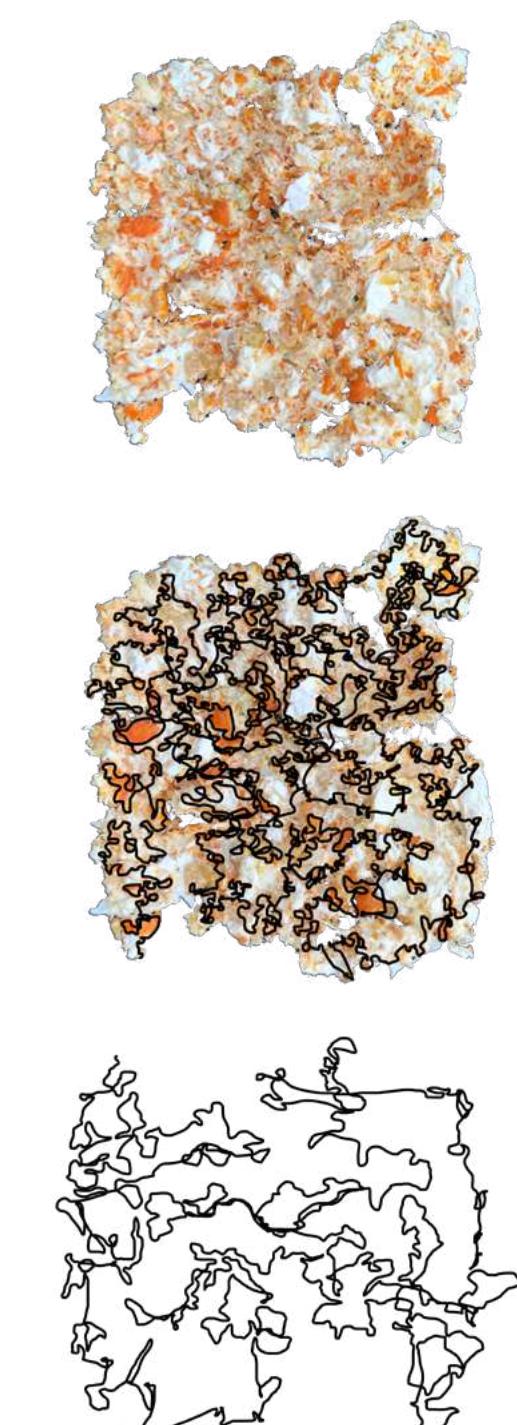
Compromesso di carattere
foglio di carta e buccia di mandarino

TRAME

Un viaggio tra sinestesie



TRAME
un viaggio tra sinestesie



EKO-BOX

La prima idea per le tue idee che cambiano

Ricerca e documentazione/Analisi del brand IKEA/Definizione dei contenuti e dei livelli di lettura/Scelta della forma/Produzione.

EKO-BOX nasce dall'idea della visione di IKEA come una grande casa, contenitore di storie, valori ed esperienze.

La brochure è composta da tre cubi, ciascuno dei quali è avvolto da una fascia che, metaoricamente lo abbraccia e lo tiene "chiuso". I tre cubi vivono affiancati e soltanto completando la serie la storia sarà completa.

La fascia è composta da una facciata visibile in un primo momento, che contiene texture, illustrazioni e slogan ed una che viene fuori quando il cubo si trasforma.

EKO-BOX è un viaggio alla scoperta del mondo IKEA dall'inizio alla fine: la scatola, una volta letta, viene richiusa, ma non gettata, perché vorrebbe dire contraddirsi tutta l'esperienza precedente, così si trasforma in un vasetto e diventa un contenitore per coltivare una nuova vita. Una volta tolta la fascia e aperto il cubo l'utente scoprirà all'interno un sacchetto di juta impermeabile, che conterrà dei semi da piantare.



ClimLi

Climbing Lights

Ispirazione/Ricerca/Proprietà uniche del progetto/Tecnologia di realizzazione/Specifiche e dimensioni/Flusso e interazione/Sfida creativa/Tavole tecniche/Render/App.

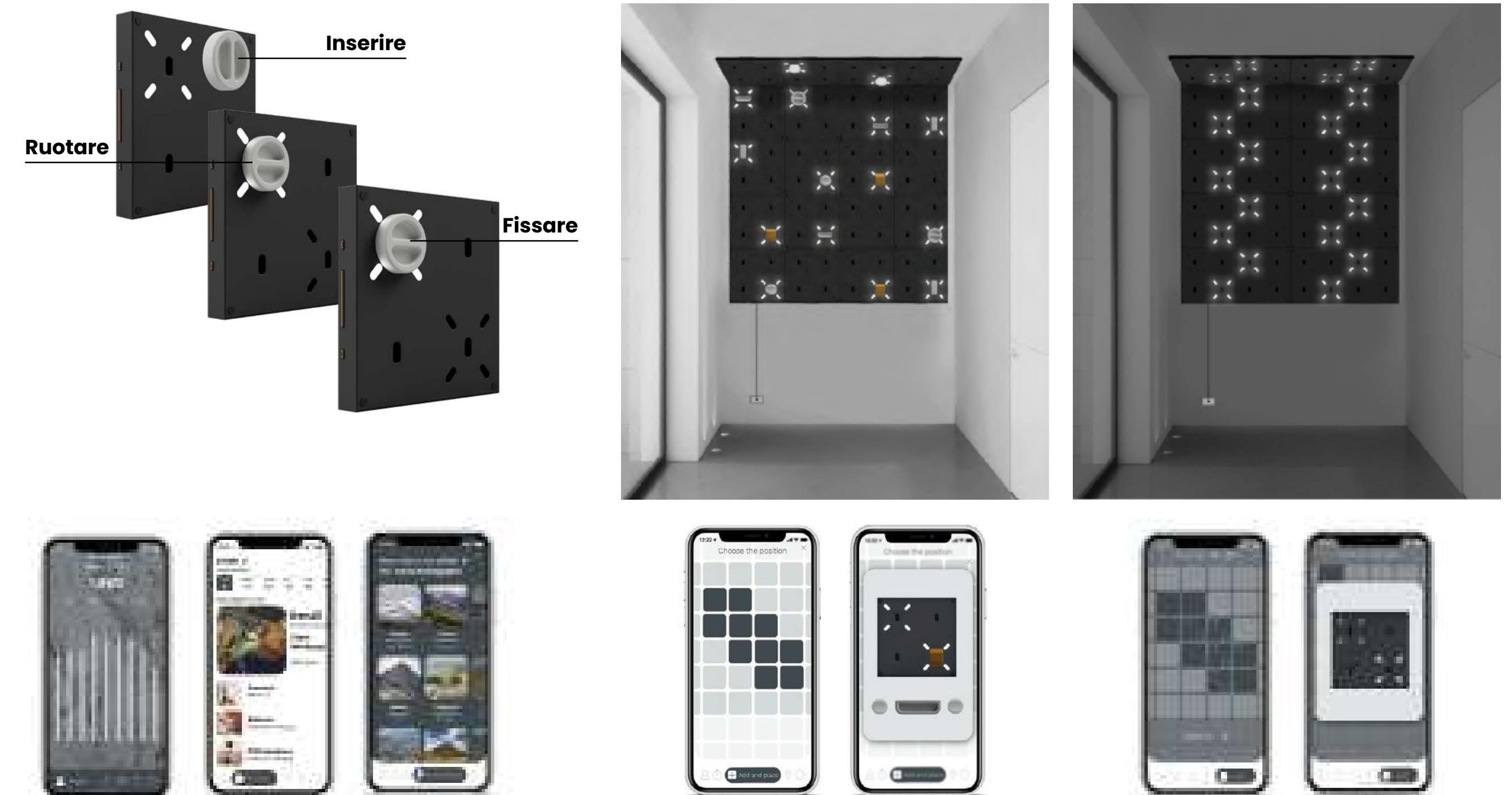
ClimLi consiste in un modulo applicabile a parete per effettuare sessioni d'arrampicata, terminato l'allenamento i moduli possono essere accesi per illuminare la casa.

Sulla struttura di base vengono applicate le tacche che possono essere facilmente invertite o sostituite a seconda dell'esercizio. I fori dedicati all'applicazione delle maniglie, sono circondati da quattro led che, durante l'arrampicata, suggeriscono su quale tacca agganciarsi.

La ricerca è alla base del progetto in quanto senza sapere le specifiche di un allenamento di climbing la parete dell'abitazione potrebbe darsi eccessivamente bassa.

È importante invece sottolineare quanto siano fondamentali esercizi di resistenza ed equilibrio, che non richiedono altezze elevate, ma che contribuiscono a mantenere l'atleta allenato e ad evitare l'insorgere di alcune patologie legate allo scarso esercizio.

Nella fase di ricerca sono stati individuati differenti soluzioni all'allenamento indoor, ma la problematica che è stata riscontrata consisteva nel fatto che nessuno di questi consentiva un'attività abbastanza varia.



Portfolio 2023

www.ilariavenga.it

Email info@ilariavenga.it

Ilaria Venga